

# SEGURO A LO NACIONAL

LA MÁS GRANDE  
COMPAÑÍA DE SEGUROS  
DE CAPITAL TOTALMENTE  
SALVADOREÑO, ACSA,  
CELEBRA HOY LAS CIFRAS  
POSITIVAS QUE OBTUVO  
EL AÑO PASADO Y SE  
PREPARA PARA  
ENFRENTAR GRANDES  
RETOS EN 2009.





**POR LEONEL IBARRA**

libarra@economista.net

**E**n tiempos en los que muchos de los sectores económicos se lamentan del comportamiento y las cifras con que se cerró el año recién finalizado, parece que las compañías de seguros en el país no adolecen aún de estos achaques.

Una de las empresas que se sienten más que satisfechas con los resultados es Aseguradora Agrícola Comercial (ACSA), una de las pocas compañías de capital 100% salvadoreño.

El pasado fue el mejor en los 35 años que tiene de existencia la empresa, según revelan las cifras de sus primas netas correspondientes hasta diciembre.

La empresa alcanzó primas de \$58.2 millones, lo que representa un 20% de incremento en comparación con las primas suscritas el año pasado, que fueron \$48.6 millones.

Según Luis Alfonso Figueroa, gerente comercial de ACSA, el mercado va a crecer ligeramente un 10%; sin embargo, en los últimos tres años es la única compañía (sin una institución bancaria que lo respalde) que ha crecido arriba del mercado.

“Esto se debe a varias razones: la aseguradora es una de las mejores opciones en cuanto a servicio se refiere, y también que las compañías extranjeras al formar parte de grupos financieros internacionales que han sido golpeados por la crisis económica han tenido que replantearse sus políticas de hacer negocios y eso nos da oportunidad de hacer nuevos negocios”, opina Figueroa.

Las áreas de mayor crecimiento en volumen son seguros contra incendios, con \$18 millones con un alza del 14%; el seguro médico hospitalario, que creció 55% y llegó a \$11.4 millones; y automotores, con 20% para llegar a \$12 millones.

Mientras que las reservas pasaron de \$11 millones a \$15 millones y el patrimonio también creció un 17%, y alcanzó los \$15.4 millones.

### PREPARADOS PARA LO QUE VENGA

El balance de la Asociación Salvadoreña de Empresas de seguros (ASES) indica que a septiembre de 2008, la industria exhibía saludables indicadores de sostenibilidad, que reportan crecimientos superiores a los dos dígitos.

El reporte muestra un crecimiento en primas netas del 12%, cerrando el tercer trimestre del año con \$304.76 millones en este rubro, \$32.6 millones más en comparación a septiembre de 2007.

En el mismo período, sus reservas técnicas han crecido un 12.3%, y alcanzaron \$118.8 millones, y su patrimonio se ha incrementado en un 27.1%, y totalizaron \$222.11 millones a la conclusión del tercer trimestre.

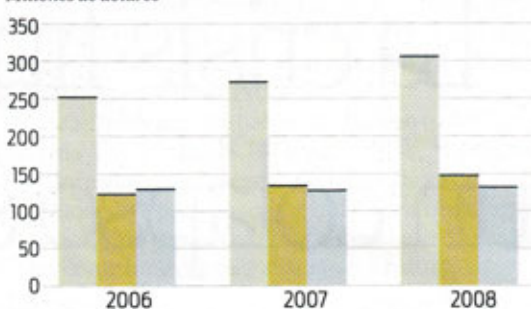
“Gracias a su solidez financiera, la industria cuenta con recursos suficientes para hacer frente a

### Desempeño constante

Evolución del mercado asegurador de El Salvador a septiembre, en millones de dólares.

■ Primas netas ■ Primas cedidas ■ Siniestros pagados

Millones de dólares



Fuente: Asociación Salvadoreña de Empresas de Seguros (ASES)

las necesidades de sus usuarios en casos de siniestros”, sentencia el documento de la gremial.

Ese optimismo es compartido por el gerente comercial de ACSA, quien explica que la base del éxito fue gracias a que hicieron más clientes corporativos y de industrias que pagan más primas por colectivos de gastos médicos y de autos.

Esta es la rama que representa un mayor crecimiento, en el seguro individual es poco, debido a que no tienen un banco o AFP que capte clientes individuales.

Una de las complicaciones que se avecinan para el sector es un incremento de aproximadamente 15% en los precios primas al cierre del primer trimestre del año.

Esto se debería a raíz de la crisis en los reaseguros internacionales, principalmente en el ramo de incendio.

Ante esto la proyección de incremento para este año es más conservador, porque pueden haber asegurados que no continúen o que los clientes nuevos sean menos, debido a problemas de liquidez.

A pesar de ello, estiman que el crecimiento de primas de la compañía rondará el 10% (una cifra alta en comparación de otros sectores), pero la proyección más conservadora de la compañía en los últimos cinco años.

La aseguradora estima que existe poca divulgación sobre los beneficios del seguro de vida y a medida que las economías se van complicando más, la gente deja al seguro como última de sus prioridades. Por eso es importante hablar de los microseguros, pues las empresas tienen que prepararse en el área de tecnología para poder procesarlos. También están los seguros para activos de pymes, en los que ya se desarrollan productos con muy buena aceptación. “Queremos penetrar más con el seguro de personas a nivel individual con mayor fuerza, estamos creando productos de más fácil acceso económico en el mediano plazo”, dice Figueroa. ■



“Queremos penetrar más con el seguro de personas a nivel individual, estamos creando productos de más fácil acceso.”

**LUIS FIGUEROA**,  
gerente comercial  
de ACSA.



➔ Aseguradora Agrícola Comercial (ACSA) es la cuarta aseguradora del mercado, por primas netas, según el informe de la Superintendencia del Sistema Financiero. Fue fundada en 1973 por iniciativa de Luis Escalante Arce, su actual presidente, con un capital inicial de \$171,428.00.